


 Niveau de recrutement **Bac+4**

 Niveau de formation **Bac+5**


Site de Grenoble

### Les débouchés ou poursuite d'études

- Chargé / directeur d'études quantitatives et/ou qualitatives chez l'annonceur et en sociétés d'études marketing ou media (75%),
- Chef de produit, brand manager, directeur marketing, chef de marché, (15%)
- Chef de projet, webmaster, community manager, chef de groupe (10%)

Le Master Marketing, vente parcours «Le quanti» : métiers des études en marketing a pour objectif de former en une année des professionnels des études marketing capables de comprendre les différents types d'études, de les prescrire, les sous-traiter, les acheter et les mettre en œuvre.

### Points forts

- Près de 30 intervenants issus de l'entreprise
- Une pédagogie innovante et active basée sur des projets, travaux de groupe et études de cas
- Plus de 50% des cours dispensés en anglais
- Des enseignements en phase avec les attentes du marché validés par un Conseil de perfectionnement
- 50% des stages débouchent sur une proposition d'embauche
- Une formation labellisée par Syntec Etudes

### Conditions d'admission

#### Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais\* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

\*pas de score minimum exigé

#### Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels


### Publics concernés

Le parcours «Le quanti» : métiers des études en marketing s'adresse aux étudiants de Master 1 Marketing mais aussi aux étudiants issus d'autres formations en gestion (par exemple, écoles de commerce). Elle est également ouverte à des étudiants issus de formation scientifique, littéraire, juridique, sociologique, psychologique, etc. à condition de démontrer un réel intérêt pour le monde des études en marketing et, si possible, posséder un début d'expérience (stage, emploi d'été, projet d'études, etc.) dans ce secteur.

Les candidats devront faire preuve d'un goût pour le marketing et pour l'analyse des données (chiffrées mais également qualitatives). Ils devront posséder un niveau d'anglais leur permettant de suivre des cours en anglais, rédiger et s'exprimer dans cette langue.

# Programme

Le parcours «Le quanti» : métiers des études en marketing est organisé en deux semestres répartis sur une année.

Semestre 3	Semestre 4
<p><b>UE1 : Conduire une étude quantitative</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Logiciels d'analyse de données</li><li>Quantitative data collection</li><li>Experimental design</li><li>Multivariate data analysis</li></ul> <p><b>UE 2 : Alternatives et nouvelles approches des études</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Nouveaux métiers des études</li><li>Big data and modeling</li><li>Qualitative research design</li><li>Qualitative data analysis</li></ul> <p><b>UE 3 : Outils et compétences relationnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Option d'ouverture</li><li>Management d'une étude et de la relation client</li></ul> <p><b>UE 4 : Entrepreneuriat et innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Innovater dans les études et par les études</li><li>Etudes marketing et business plan</li></ul>	<p><b>UE5 : Etudes et décision marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Etudes et marques</li><li>Etudes médias et communication</li><li>Etudes, distribution et e-commerce</li><li>Market research and strategic marketing</li></ul> <p><b>UE6 : Outils et compétences relationnelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Leadership skills</li><li>Commercialisation et négociation d'une étude</li></ul> <p><b>UE7 : Stage professionnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mémoire</li><li>Soutenance</li><li>Grand oral</li></ul> <p> <b>Stage obligatoire d'une durée minimum de 16 semaines entre avril et septembre</b></p>

## Insertion professionnelle

**93%** des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi **1** an après l'obtention de leur diplôme.  
 Salaire net annuel médian **31176** euros.

## Frais de formation

**Pour un étudiant inscrit en formation initiale** à Grenoble IAE, les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 243 euros en master (tarif 2018-2019 à titre indicatif).

**Personnes relevant de la formation continue** (ou en reprise d'étude après une interruption de 2 ans) : droits nationaux de master (243 euros en 2018-2019) + frais obligatoires de formation (2500 euros / tarif 2018-2019 à titre indicatif).

## Contact

[marketing-m2quanti@grenoble-iae.fr](mailto:marketing-m2quanti@grenoble-iae.fr)

Tél. +33 (0)4.76.82.81.15

**Informations complètes et préinscription en ligne  
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater**

**[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)**

