

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le programme s'articule autour de cinq modules :

### UE 1 : STRATÉGIE ET ENVIRONNEMENT DU PROJET WEB

- Votre Business Unit Web
- Spécificités légales et réglementaires de l'Internet
- Veille sur l'écosystème digital de la marque
- Pilotage de projet web

### UE 2 : VISIBILITÉ SUR INTERNET ET ACQUISITION DE TRAFIC

- L'optimisation des contenus pour le Web : méthodes et outils
- La présence digitale par le référencement naturel, payant et social
- Mesure, analyse et pilotage de la performance

### UE 3 : MANAGEMENT DE LA RELATION A LA MARQUE SUR LE WEB

- Réseaux sociaux
- e-Réputation
- Mobilité et e-marketing
- Le e-CRM
- Le cross canal

### UE 4 : SOLUTIONS TECHNIQUES ET DEVELOPPEMENT WEB

- Solutions techniques et développement sur Internet
- E-business Intelligence, gestion des données web
- Solutions techniques : SCM et e-logistique

### UE 5 : PROJET WEB

En parallèle des heures d'enseignement, les étudiants travaillent en groupe sur un projet web commandité par une entreprise confrontée à une problématique de stratégie digitale ou de webmarketing.

## NOUS CONTACTER

Responsable pédagogique :  
Soffien BATAOUI  
soffien.bataoui@grenoble-iae.fr

Administration :  
du-web@grenoble-iae.fr

## INFORMATIONS PRATIQUES

Calendrier & Rythme: 6 mois, de septembre à février.

200 heures de formation en présentiel réparties en session d'un jour et demi par semaine le vendredi journée entière et le samedi matin, à l'exception d'une semaine en septembre et d'une semaine en février

Cette formation peut être suivie par un stage conventionné de 2 à 6 mois.

Coût de la formation: 4 500 Euros

Lieu : Grenoble IAE - Campus Grenoble



## DIPLÔME UNIVERSITAIRE WEB MARKETING

Formation continue diplômante

[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)





Devenez acteur de la stratégie digitale de votre entreprise !

Développer ses ventes en ligne, optimiser sa présence et sa visibilité sur le web, définir une stratégie digitale adaptée... Ces enjeux multiples supposent une bonne connaissance de l'environnement technologique du web et des nouvelles expertises métiers s'y rapportant, ainsi qu'une réelle capacité à penser une stratégie intégrant les enjeux liés aux évolutions des techniques et des pratiques sur le web.

## NOS ATOUTS

- ▶ Une formation double compétence, stratégique et opérationnelle
- ▶ Un tiers des enseignements consacré à la technique
- ▶ Une formation assurée par des professionnels du secteur
- ▶ Une pédagogie laissant toute sa place aux applications et aux cas pratiques
- ▶ Une formation permettant de concevoir des stratégies digitales innovantes intégrant les évolutions des technologies du web et des pratiques des internautes

## PUBLIC CONCERNÉ & CONDITIONS D'ACCÈS

La formation s'adresse aux candidats :

- titulaires d'un BAC +5 visé par l'Education Nationale,
- ou diplômés de niveau inférieur, sous réserve de l'obtention de la validation d'acquis professionnels et personnels (VAPP).

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les diplômés du DU WEB peuvent se positionner sur des postes stratégiques ou d'interface devenus essentiels dans la réussite de projets web complexes faisant intervenir un grand nombre d'acteurs. Les diplômés peuvent prétendre aux fonctions suivantes :

- Consultant en digital marketing
- Community Manager
- Traffic Manager
- Référenceur SEO
- Consultant Web Analytics
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet Webmarketing
- Chargé / ingénieur d'affaires Web
- Chef de projet e-commerce

Des postes de responsables d'activité ou de directeurs sont envisageables avec de l'expérience.

## NOTRE OBJECTIF

Le DU Web marketing répond aux nouveaux besoins de compétences des entreprises en formant les futurs managers du web aptes à concevoir des stratégies digitales et webmarketing pertinentes et innovantes et à gérer, mobiliser et coordonner les acteurs participant à la mise en œuvre de ces stratégies.

Cette double compétence, stratégique et opérationnelle, est rendue possible par une bonne compréhension des différentes facettes des activités du e-business et des projets web.

