



Les débouchés ou poursuite d'études

- Responsable marketing digital, stratégique et/ou opérationnel
- Responsable marketing relationnel / e-CRM
- Traffic manager
- Chef de produit web / mobile
- Brand manager / responsable de marque en ligne
- Social media marketing manager
- webmarketing
- Réferenceur SEO
- Consultant en marketing digital

Le Master Marketing, vente parcours Marketing digital et Consommateur connecté a pour objectif de former en une année des professionnels du marketing capables de concevoir des stratégies de marketing digital et de e-commerce. La formation offre la maîtrise des outils de la relation et de la distribution mais aussi la connaissance approfondie de leurs fondements théoriques, économiques, juridiques, techniques et logistique.

Points forts

- Une approche entrepreneuriale dirigée vers l'innovation pour anticiper sur l'évolution rapide du secteur
- Une pédagogie ancrée sur la pratique, assurée en grande partie par des professionnels expérimentés
- Un haut niveau académique pour penser la complexité de métiers en pleine émergence
- Une formation dont le contenu est construit autour des connaissances les plus récentes dans le domaine, pour anticiper sur l'évolution de métiers encore en construction.
- Un groupe réduit d'étudiants pour faciliter l'interaction et les échanges entre étudiants et intervenants.

Conditions d'admission

Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

*B1 minimum exigé minimum exigé

Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels

Publics concernés

Le parcours Marketing digital et e-commerce s'adresse aux étudiants ayant validé un Master 1 ou équivalent dans le champ du marketing, mais aussi aux étudiants ayant validé un Master 1 ou équivalent dans d'autres domaines (école d'ingénieur, SI, InfoComm, sciences humaines, etc.), sous réserve qu'ils possèdent une base de connaissances et/ou une première expérience en marketing (par des stages, jobs d'été, projets associatifs, etc.) et une forte motivation pour le digital au sens large.

Programme

Le parcours Marketing Digital et Consommateur Connecté est organisé en deux semestres répartis sur une année.

Semestre 1	Semestre 2
<p>UE1 : Concevoir une stratégie de marketing digital (12 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Environnement économique, juridique, technologique et social• Transformation digitale et business models• Stratégie digitale et e-consommation• Veille approfondie, data, IA et prise de décision	<p>UE5 : Commerce connecté et consumer journey (5.5 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Stratégies omnicanale et customer journey• Commerce connecté et supply chain
<p>UE 2 : Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital (7.5 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Stratégie de référencement• Gestion et automatisation de la relation client• Design et User eXperience (UX)	<p>UE6 : Soft skills (7.5 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Anglais du web• Posture du consultant• Responsabilité et éthique
<p>UE 3 : Mesurer l'efficacité de la stratégie de marketing digital (4.5 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Webanalytics et mesure de performance• Data, IA et E-business intelligence	<p>UE7 : Professionnalisation (17 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Mission en entreprise• Mémoire• Grand oral• Tutorat individuel• Intégration• Séminaire de spécialité
<p>UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (6 crédits)</p> <ul style="list-style-type: none">• Conception, optimisation et pilotage d'un site web• Tendances et disruption en marketing digital	

Insertion professionnelle

87 % des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi 1 an après l'obtention de leur diplôme.
Salaire net annuel médian **33514** euros.

Contact

marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr
Tél. +33 (0)4.76.82.54.75

Le CFA FormaSup Isère Drôme Ardèche est un Centre de Formation d'Apprentis interprofessionnel pour l'Enseignement Supérieur (BAC+2 à BAC+5). Il est l'interlocuteur privilégié des apprentis et des entreprises pour tout renseignement d'ordre juridique et administratif) :
info@formasup-ida.com



Informations complètes et préinscription en ligne
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

www.grenoble-iae.fr

