



## Les débouchés ou poursuite d'études

- Chefs de produits ou chefs de marques dans tous les secteurs d'activité du marketing (70%).
- Chefs de marché et chefs de secteur sur une zone géographique (10%).
- Chefs de projets communication produit / marque (10%)
- Chefs de produits digital (10%)
- Certains créent leur entreprise dès l'obtention du diplôme

Le Master Marketing Ingénierie Marketing des Marques a pour objectif de former en une année des professionnels spécialistes de la gestion des marques et capables d'assurer les fonctions de chef de produits, de marchés ou de marques dans les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur domaine d'activité.

## Points forts

- Une participation active des professionnels qui réalisent près de 50% des enseignements.
- Une interaction permanente avec le monde professionnel par l'intermédiaire de conférences, de témoignages d'activité de la part d'anciens de la spécialité, de cas pratiques concrets actualisés chaque année avec des entreprises régionales ou internationales.
- Stage professionnalisant de 6 mois en statut junior permettant de développer les compétences attendues de futurs chefs de marques, de marchés ou de produits.
- Une pédagogie innovante fondée sur la réalisation effective de projets innovants sur le lancement de nouveaux couples marques/ produits (module interactif en tutorat de 48 h).

## Conditions d'admission Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais\* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

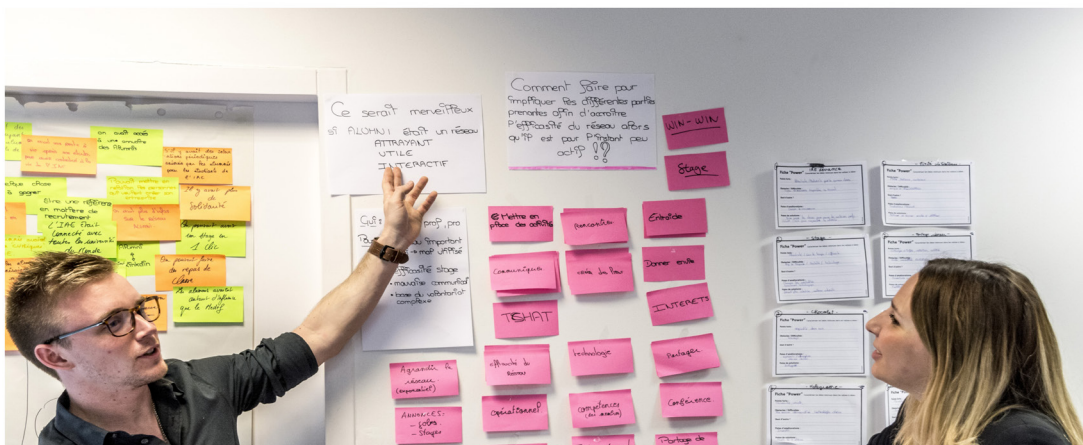
\*B1 minimum exigé minimum exigé

## Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels

## Publics concernés

Le parcours Ingénierie Marketing des Marques s'adresse aux étudiants titulaires d'un master 1ère année ou équivalent pour lesquels une formation initiale en marketing/gestion est souhaitable (M1 marketing, Ecole de Commerce), aux étudiants issus de formations scientifiques, d'écoles d'ingénieurs ou agronomiques, de pharmacies et de médecine, désireux d'acquérir une double compétence et, enfin, aux élèves ingénieurs de Grenoble INP Génie Industriel, dans le cadre des accords de partenariat entre leur école d'ingénieur et l'IAE de Grenoble. Les candidats devront posséder un bon niveau d'anglais leur permettant de rédiger et de s'exprimer dans cette langue. Ce parcours s'adresse aux étudiants désireux de rechercher avant tout une formation généraliste d'excellence en marketing des marques et des produits.



## Insertion professionnelle

87 % des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi 1 an après l'obtention de leur diplôme.  
Salaire net annuel médian 33514 euros.

## Frais de formation

Les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'innovation soit 243 euros en master (tarif 2020-2021) + Contribution Vie Etudiante et de Campus (92 euros). Pour les étudiants extra communautaires, se référer au site web.

**Le programme de formation initiale est également accessible à des publics en reprise d'études sans aménagement.** Les frais de formation se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 243 euros en master (tarif 2020-2021) + Contribution Vie Etudiante et de Campus (92 euros) + frais obligatoires de formation pour les personnes en reprise d'études financée ou les demandeurs d'emploi. Pour plus de détails sur les tarifs, se référer au site web.

## Contact

marketing-m2im@grenoble-iae.fr  
Tél. +33 (0)4.76.82.83 35

Informations complètes et préinscription en ligne  
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)

