



### Les débouchés ou poursuite d'études

Quelle que soit la spécialité choisie par l'étudiant en deuxième année de master, il peut prétendre à des métiers généralistes en marketing.

Exemples de métiers:

- Directeur Marketing
- Chef de produit / Chef de marque
- Chef de projet digital
- Chargé d'études
- Conseil / Recherche en marketing
- Responsable de Communication
- Community Manager

Le master Marketing, vente de Grenoble IAE, campus de Grenoble et Valence, est une formation universitaire de très haute qualité. La première année permet d'acquérir des bases solides en marketing. La deuxième année vise une spécialisation « métier ».

### Points forts

- Une formation sélective d'excellence en Marketing
- Une spécialisation pointue et progressive vers les métiers du marketing
- Une pédagogie innovante et de grande qualité proposée par des enseignants chercheurs et des professionnels
- Un réseau solide et durable avec les entreprises locales et nationales
- Une ouverture forte à l'international
- Un développement des capacités d'entreprendre et d'innovation
- Des campus étudiants de premier ordre, à Grenoble et à Valence
- Des conditions d'accueil et de travail de qualité

### Conditions d'admission

#### Admissibilité

Examen du dossier de candidature par un jury d'enseignants du master et test d'anglais\* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

\*B1 minimum exigé minimum exigé

### Publics concernés

La première année de ce master s'adresse à des candidats titulaires d'une licence délivrée par une université européenne ou diplôme équivalent. Aucune discipline n'est exclue a priori.

Un bon niveau académique est cependant attendu, ainsi qu'un projet professionnel motivé. La sélection se fait sur dossiers.

# Programme

La formation est identique sur les deux campus hormis une UE de pré-spécialisation au second semestre. A Grenoble, elle ouvre sur plusieurs options. A Valence, elle est orientée communication, avec une formation aux outils de vidéos et de PAO

## Semestre 1

### Analyse et stratégie marketing (9.5 ECTS)

- Comportement du consommateur : fondamentaux et nouvelles tendances
- Introduction à la recherche en marketing
- Data management et statistiques pour le marketing
- Ethique du marketing et Marketing éthique

### Pratiques et métiers du marketing (10 ECTS)

- Management des produits, des marques et innovation
- Etudes et prise de décision marketing (intelligence des données)
- Communication marketing & digitale
- Marketing digital

### Gestion et compétences transversales (8 ECTS)

- English : Business & society
- Analyse des coûts et contrôle de gestion (optionnel)
- Marketing management (optionnel)
- Psychologie sociale et cognitive
- Cours transversal au choix

### Entrepreneuriat et innovation (2.5 ECTS)

- Séminaire de créativité

## Semestre 2

### Marketing sectoriel (7 ECTS)

- Marketing social et sociétal
- Marketing des services
- Séminaires en marketing sectoriel

### Professionnalisation en marketing (12 ECTS)

- Management commercial et négociation
- Stage et mémoire
- English : Business & society

### Pré-spécialisation Valence (6 ECTS)

- PAO, Production vidéo & design, stratégie créative

### Pré-spécialisation Grenoble (6 ECTS)

- Customer Relationship Management, CSR and Business Ethics, Experiential Marketing, Sport IAE & Marketing du sport

### Entrepreneuriat et innovation (5 ECTS)

- Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire, Intrapreneuriat, Entrepreneuriat institutionnel ou création d'entreprise

## Insertion professionnelle

**87 %** des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi 1 an après l'obtention de leur diplôme.  
Salaire net annuel médian **33 514** euros.

## Frais de formation

Les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'innovation soit 243 euros en master (tarif 2020-2021) + Contribution Vie Etudiante et de Campus (92 euros). Pour les étudiants extra communautaires, se référer au site web.

**Le programme de formation initiale est également accessible à des publics en reprise d'études sans aménagement.** Les frais de formation se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 243 euros en master (tarif 2020-2021) + Contribution Vie Etudiante et de Campus (92 euros) + frais obligatoires de formation pour les personnes en reprise d'études financée ou les demandeurs d'emploi. Pour plus de détails sur les tarifs, se référer au site web.

## Contact

**Grenoble :**  
marketing-m1@grenoble-iae.fr

Tél. +33 (0)4.76.82.83.35

**Valence :**  
marketing-m1-valence@grenoble-iae.fr

Tél. +33 (0)4.75.41.97.72

**Informations complètes et préinscription en ligne  
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater**

**www.grenoble-iae.fr**

