



Niveau de recrutement
Bac+3/Bac+4



Niveau de formation
Bac+4/Bac+5



Site de Grenoble

Les débouchés ou poursuite d'études

Ce Master offre comme débouché principal :

- La création et la reprise d'entreprise

La création et la reprise d'entreprise sont une priorité nationale. Le Master Entrepreneuriat et Management de Projet privilégie une pédagogie fondée sur le « Learning by doing » permettant aux étudiants de développer leurs compétences en travaillant sur leur propre projet. Depuis la création du master en 2004, plus de 55 entreprises ont été créées ou reprises et sont toujours en activité.

Points forts

Une pédagogie adaptée à votre projet professionnel :

- Un seul rythme pédagogique en Master 2 est adapté à la création de votre projet : une semaine de cours par mois, trois semaines de travail en autonomie sur le projet de création
- Votre projet de création peut être un support pédagogique dans chaque cours en Master 2
- Vous serez accompagné dans le développement de votre projet de création par un groupe d'étudiants du parcours Business Développement et Accompagnement.
- Nous vous offrons la possibilité de présenter votre projet lors du Salon de la création d'entreprise qui regroupe de nombreux professionnels de la région

Un réseau de professionnels auprès des étudiants : 50% des enseignements sont assurés par des intervenants professionnels

Un lien fort avec le Pépité Ozer : Les étudiants du Master ayant obtenu le statut Étudiant-Entrepreneur bénéficient de tous les services du Pépité (Workshops, Apér'Ozer, espace de Co-working, suivi par des tuteurs, chèque experts...)

Conditions d'admission Admissibilité et admission M1&M2

Dossier de candidature et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

*B1 minimum exigé

Admission M2

Entretien avec un jury d'enseignants et de professionnels*

*Fournir un Business Plan à présenter durant l'entretien

Publics concernés

La première année de ce master est accessible à tous les diplômés détenteurs d'une licence (L3). La deuxième année s'adresse aux étudiants ayant validé une première année de Master (M1). Cette formation préalable peut concerner les **disciplines connexes à la gestion ou tout autre discipline** : droit, IEP, sciences sociales et humaines, lettres et philosophie, sport, sciences et techniques, ingénieurs...

La 2ème année du master peut être intégrée directement à la suite de la validation du M1 Entrepreneuriat et Management de projet ou par tout étudiant détenteur d'un master 1 ou Bac +4 équivalent. Quelle que soit la formation initiale, les étudiants recrutés doivent **être porteurs d'un projet entrepreneurial**. Si vous avez une idée de création d'entreprise, le master est là pour vous aider à la consolider et à lancer votre projet.

Programme

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projet est organisé en 4 semestres répartis sur 2 années.

1ère année

Semestre 1

Pôle 1 : Fondamentaux de l'entrepreneuriat

- Ecosystème entrepreneurial, Théories et outils de l'entrepreneuriat, Entrepreneuriat social

Pôle 2 : Fondamentaux de l'innovation

- Sociologie critique, Fondamentaux du management de l'innovation, management de projet d'innovation d'exploitation, stratégie de recherche d'information

Pôle 3 : Fondamentaux de gestion

- Initiation aux techniques financières budgétaires, Strategic Management, Simulation de gestion

Pôle 4 : IAE Starter

- Méthodes de créativité

Semestre 2

Pôle 5 : Communication et valorisation de projet

- Marketing de projet entrepreneurial, Outils de la communication, Business Développement : structure et organisation commerciale

Pôle 6 : Outils d'analyse de données

- Traitement de données quantitatives et étude de marché, méthode de recherche et d'enquête

Pôle 7 : Outils de gestion et de prise de décisions

- Financement et gouvernance, accompagnement, anglais des affaires

Pôle 8 : IAE Starter

- Projets tutorés

Stage obligatoire d'une durée minimum de 12 semaines entre avril et août

En l'absence d'une expérience internationale préalable significative, l'étudiant devra réaliser son stage à l'étranger.

2ème année

Parcours Entrepreneur

Pôle 1 : Posture entrepreneuriale

- Développer l'efficacité relationnelle, psychologie cognitive et profils d'entrepreneurs

Pôle 2 : Communication et projet entrepreneurial

- Techniques de communication, Communication strategy

Pôle 3 : Outils et process entrepreneuriaux

- Financement et levée de fonds, droits des affaires et fiscalité

Pôle 4 : Projet entrepreneurial

Pôle 5 : Pilotage de la croissance

- Pilotage financier, GRH et gestion des équipes, Business Développement : négocier et vendre

Pôle 6 : Mémoire et grand oral

Le parcours est organisé sur le rythme pédagogique de l'alternance

Insertion professionnelle

87% des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi un an après l'obtention de leur diplôme
Salaire net annuel médian **33 514** euros.

Frais de formation

Les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'innovation soit 243 euros en master (tarif 2020-2021) + Contribution Vie Etudiante et de Campus (92 euros). Pour les étudiants extra communautaires, se référer au site web.

Le programme de formation initiale est également accessible à des publics en reprise d'études sans aménagement. Les frais de formation se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 243 euros en master (tarif 2020-2021) + Contribution Vie Etudiante et de Campus (92 euros) + frais obligatoires de formation pour les personnes en reprise d'études financée ou les demandeurs d'emploi. Pour plus de détails sur les tarifs, se référer au site web.

Contact

Master 1ère année
entrepreneuriat-m1@grenoble-iae.fr
Tél. +33 (0)4.76.82.78.37

Master 2ème année
entrepreneuriat-m2@grenoble-iae.fr
Tél. +33 (0)4.76.82.78.37

Informations complètes et préinscription en ligne sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

www.grenoble-iae.fr

