

Semester 1 (Fall) 2019

Below you will find the list of courses available to Grenoble IAE exchange students during Semester 1 (fall), 2019. Though primarily a Graduate School of Management, Grenoble IAE offers the third year of the French Licence (L3) or undergraduate program in economy and management.

For exchange students at the undergraduate (L3) level, there are three “tracks” to choose from: Full English Track, Parcours en français, or Mixed Track. **For each of these 3 tracks you will find a list of required courses and elective options. The total number of ECTS credits is set by your home university; usually a semester is 30 ECTS credits.**

Full English Track

REQUIRED COURSES	ECTS Credits	Hours
Cross cultural management	2,5	21
Organization theory	2,5	18
International economics	2,5	18
Team Building & positive psychology	2,5	18
IAE Starter for foreigners	2,5	24
French Language (FLE)	2,5	24
Discovering France & French career training	2,5	21
Challenge Crea	2,5	24
Total	20 ECTS credits	

ELECTIVE OPTIONS (Select up to 10 credits)	ECTS Credits	Hours
Corporate Finance	2,5	21
Managerial Accounting and Control	2,5	21
International Marketing	2,5	21
International Human Resource management	2,5	21
Supply Chain Management in a Global Context	2,5	21
International business law	2,5	21
American Century and the Rise of Giant Firms	2,5	24

Parcours en Français

REQUIRED COURSES	ECTS Credits	Hours
Finance d'entreprise	2,5	18
Analyse des Coûts et Contrôle de Gestion	2,5	21
Français Langue Etrangère (FLE)	2,5	24
Challenge Créa	2,5	24
IAE Starter	2,5	24
Conduite d'Etudes Marketing	2,5	21
Introduction au Webmarketing	2,5	21
Introduction au Système d'Information	2,5	18
Total	20 ECTS credits	

ELECTIVE OPTIONS (Select up to 10 ECTS)	ECTS Credits	Hours
Etude de cas Marketing	2,5	21
Conception et Realisation de Sites Web	2,5	24
Bases de données relationnelles et gestion des données	2,5	24
Conception des Systèmes d'Information	2,5	24
Statistiques appliquées	2,5	24
Management des Achats	2,5	21
Management de la Chaîne Logistique	2,5	21
Management des Ressources Humaines	2,5	21
Utilisation Avancée du Tableur	2,5	24
Droit des Affaires	2,5	21

Mixed Track

REQUIRED COURSES	ECTS Credits	Hours
International economics (EN)	2,5	18
Organizational Theory (EN)	2,5	21
Managerial Accounting (EN)	2,5	24
Challenge Créa (FR)	2,5	24
IAE Starter (FR)	2,5	24
Team Building & positive psychology (EN)	2,5	18
Français Langue Etrangère (FLE)	2,5	18
Introduction aux Systèmes d'Information (FR)	2,5	18
Total	20 ECTS credits	

ELECTIVE OPTIONS (Select up to 10 ECTS)	ECTS Credits	Hours
Conception et Réalisation de Sites Web	2,5	24
Bases de données relationnelles et gestion des données	2,5	24
Conception des Systèmes d'Information	2,5	24
Statistiques appliquées	2,5	24
Corporate Finance (EN)	2,5	21
Finance d'Entreprise	2,5	21
International HRM (EN)	2,5	21
Management des Ressources Humaines	2,5	21
Utilisation Avancée du Tableur	2,5	24
Droit des Affaires	2,5	21
Business Law (EN)	2,5	21

Semester 2 (Spring) 2020

Below you will find the list of courses available to Grenoble IAE exchange students during Semester 2 (spring), 2020

For spring semester, only mix tracks are available with 15 ECTS of required courses in English or in French. **The total number of ECTS credits is set by your home university; usually a semester is 30 ECTS credits.**

REQUIRED COURSES ENGLISH	ECTS Credits	Hours
Business Game	2,5	60
Strategic Management	2,5	24
Corporate Social responsibility	2,5	24
International Business	2,5	24
Involvement in the Voluntary Sector/Entrepreneurship	2,5	24
French Language (FLE)	2,5	24
Total	15 ECTS credits	
COURS OBLIGATOIRES PARCOURS		
Commerce électronique	2,5	24
Entrepreneuriat	2,5	24
French Language (FLE)	2,5	24
Gestion de la relation à la marque	2,5	24
Webmarketing	2,5	24
Marchés financiers et systèmes bancaires	2,5	24
Total	15 crédits ECTS	

ELECTIVE OPTIONS COURS OPTIONNELS (Select up to 15 ECTS)	ECTS Credits	Hours
Marchés financiers et systèmes bancaires	2,5	24
Droit des sociétés	2,5	24
Webmarketing	2,5	24
Commerce électronique	2,5	24
Gestion de la relation à la marque	2,5	18
Business Game (EN)	2,5	60
Strategic Management (EN)	2,5	24
Corporate Social Responsibility (EN)	2,5	24
International Business (EN)	2,5	24
Involvement in the Voluntary Sector/Entrepreneurship (EN)	2,5	24