

## FICHE PRATIQUE

### Confiez-nous vos projets !

#### Vous avez des projets et vous cherchez des ressources, un autre regard ?

Acteur de son écosystème, Grenoble IAE souhaite faire bénéficier ses partenaires de son **expertise en management**. Nous mettons à votre disposition des **équipes étudiantes encadrées** par un enseignant-chercheur **sur les problématiques que vous rencontrez**.

**Stratégie, marketing, entrepreneuriat, ressources humaines, systèmes d'information, innovation...** Les domaines d'intervention sont variés mais convergent vers un même objectif : vous accompagner dans la mise en place des dispositifs viables et innovants.

Laissez-vous séduire par le sens critique, la capacité d'adaptation et d'initiative, l'ouverture d'esprit et la rigueur de nos étudiants, et confiez-leur vos projets dès à présent !

#### Comment confier un projet à nos étudiants ?

Adressez un mail à : [relations-entreprises@grenoble-iae.fr](mailto:relations-entreprises@grenoble-iae.fr) en indiquant le domaine de compétence de votre projet et en nous fournissant un descriptif détaillé. Nous étudierons avec nos enseignants la faisabilité de projet et reviendrons vers vous dans les meilleurs délais.

#### CONTACT

Adriane PARKOO / Jade BONJEAN

Service Relations Entreprises  
[relations-entreprises@grenoble-iae.fr](mailto:relations-entreprises@grenoble-iae.fr)

04 76 82 56 09

04 76 82 78 09

Domaine	Intitulé	Exemple(s) de mission	Période de réalisation
<b>Entrepreneuriat</b>	Entrepreneuriat et développement	Accompagnement d'un projet de création d'entreprise ou de développement d'activité d'une TPE (Drôme Ardèche)	Sept. à Mars (6 mois)
	Mentorat de projet	Problématiques liées à la création et au développement d'entreprise ou plus largement au management de votre projet Missions de conseil sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• la réalisation d'une étude de marché</li> <li>• la rédaction d'un business plan</li> <li>• la construction d'un plan de financement</li> <li>• l'organisation de votre projet</li> <li>• la définition ou la refonte d'un business model...</li> </ul>	Du 15 Nov. Au 15 Déc. (3 jours)
	IAE STARTER	Toutes problématiques d'innovation et de développement dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire	Oct. À Mars (6 mois)
	Possibilité de développement commercial sur un nouveau territoire géographique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérage des acteurs</li> <li>• Ciblage de potentiels partenaires,</li> <li>• Veille concurrentielle</li> <li>• Analyse des forces et faiblesses</li> </ul>	Sept. à Mars (6 mois)
<b>Finance</b>	Diagnostic financier	Analyse financière : <ul style="list-style-type: none"> <li>• d'un développement de franchise</li> <li>• d'une reprise d'entreprise</li> <li>• suite à un agrandissement de la surface de ventes</li> </ul>	Janv./Fév.ou Fév/Mars ( 2 mois)
	Etude financière d'une décision de choix d'investissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation de l'agrandissement d'un magasin</li> <li>• Examen de l'installation d'une enseigne</li> <li>• Etude du remplacement de télésièges dans une station...</li> </ul>	Janv. à Juin ( 6 mois)
<b>Management</b>	Management Stratégique Hotellerie / Restauration	Etudier la stratégie d'un hôtel, restaurant ou un établissement	Oct. à Mai (9 mois)
<b>Marketing / communication</b>	Qualitative research project	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have a comprehensive picture of a phenomenon</li> <li>• explore individual representations, motivations</li> <li>• investigate facilitators or barriers and link them to targeted behaviors</li> <li>• understand underlying process</li> <li>• build a qualitative typology</li> </ul>	Oct. to June (4 months)
	Conduite de projets innovants en marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration du référencement d'un site web</li> <li>• Support à la définition d'une strat web</li> <li>• Définition et mise en place d'une campagne sur les réseaux sociaux</li> <li>• Analyse quali et quanti de performance d'un site web</li> <li>• (Re)positionnement d'une marque sur le web</li> <li>• Etude de marché digitale</li> </ul>	Sept./Oct. à Juin (9 mois)
	Communication et création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation de la stratégie de communication</li> <li>• Création de supports de communication (flyers, affiches, logotype ou charte graphique, plaquette de l'entreprise...).</li> </ul>	Mi-Oct. À Mi.Déc (2 mois)

Domaine	Intitulé	Exemple(s) de mission	Période de réalisation
<b>Ressources Humaines</b>	Master-class capital humain et innovation	Benchmark et propositions de pratiques de GRH stimulant davantage l'innovation de l'entreprise	Déc. à Fév./Mars (2 à 3 mois)
	Conseil RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit QVT</li> <li>• Benchmark sur les modes de management innovants et sur la performance durable</li> <li>• Etude sur la modulation annuelle des temps de travail</li> <li>• Diagnostic des entretiens annuels d'évaluation</li> <li>• Elaboration d'une politique et d'outils d'intégration</li> </ul>	Sept. à Juin (8-10 mois)
	Conseil RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit RH</li> <li>• Mise en place de démarche QVT</li> <li>• Fiches de postes</li> <li>• Organisation des entretiens individuels</li> <li>• Analyse des données sociales</li> <li>• Proposition d'organisation de service</li> </ul>	Oct. À Mars (6 mois)
<b>Systemes d'Information</b>	Projet SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement d'un site de e-commerce</li> <li>• Projets de transformation digitale</li> <li>• Evaluation de la mise dans le cloud d'une partie des applications</li> <li>• Implémentation d'une méthodologie de conduite de projet</li> <li>• Business Intelligence sur une base de CRM</li> </ul>	Oct. À Mars (6 mois)
<b>Transversal</b>	IAE Transfert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude de développement de nouveaux produit (produit, marché, business model, stratégie)</li> <li>• Etude de développement commercial</li> <li>• Etude stratégique de développement</li> </ul>	Oct. À Mars (6 mois)