



Communiqué / invitation presse

Rendez-vous du 5 au 8 mars pour Digit'Alps, la semaine du digital de Grenoble IAE

- ▶ 4 jours, 4 thématiques, 4 conférences ouvertes à tous
pour comprendre les enjeux du digital

Grenoble IAE organise la troisième édition de Digit'Alps, du mardi 5 au vendredi 8 mars. 4 jours pour s'informer, échanger, débattre autour des enjeux du digital et de 4 thématiques : influence, growth hacking, e-pollution et commerce du futur. Orchestré par les étudiants du Master 2 Marketing digital et e-commerce, l'événement accueille des invités de marque régionaux et nationaux pour confronter les points de vue et bénéficier de retours d'expériences sur ces métiers devenus déterminants.



Mardi 5 mars, 17h30 – Conférence

LES INFLUENCEURS, NOUVEAUX PARTENAIRES DES MARQUES

Piliers de l'e-réputation, les influenceurs sont au cœur des stratégies publicitaires. Les marques misent sur ces personnalités aux millions d'abonnés pour atteindre des consommateurs déconnectés des médias traditionnels. Entre création de contenus et partenariats, l'influence est un nouveau métier dont les contours restent méconnus.

Rendez-vous le 5 mars pour découvrir le marketing d'influence à travers le point de vue des marques, des influenceurs et des agences spécialisées avec :

- ▶ Léa Coffrant, créatrice de contenus et influenceuse – [Jenesuispasjolie](#)
Site et vidéos Lifestyle / beauté / famille – 3,5 M d'abonnés
- ▶ Thibault Ferrari, Chef de groupe et brand content - Younited
Agence spécialisée dans la production de contenus brandés sur les réseaux
- ▶ Sophie Quessart Romuald Percereau, Marketing manager et CEO - [Chouic](#)
Startup créatrice de jeux de soirée
- ▶ Magali Berdah, Fondatrice - [Shauna Events](#)
Entreprise d'e-influence, agence d'artistes et célébrités de l'audiovisuel



Mercredi 6 mars, 17h30 – Table ronde

E-POLLUTION : LE POUVOIR EST ENTRE VOS CLICS

Le numérique a longtemps été perçu comme éco-friendly, souvent opposé au support papier, coûteux et jetable. Pourtant, envoyer un e-mail émet 19 grammes de CO₂. L'empreinte carbone des nouvelles technologies est donc bien réelle. Il est désormais nécessaire de penser l'environnement numérique de manière responsable.

La table ronde du 6 mars permettra de comprendre l'impact du numérique sur notre environnement et de découvrir comment un clic peut sauver la planète avec :

- ▶ Anthony Alfont, Directeur des Opérations - [Digital For The Planet](#)
ONG visant à promouvoir l'écologie digitale dans le monde
- ▶ Françoise Berthoud, Ingénieure de Recherche et Directrice - EcoInfo
Groupement de service pour une informatique éco-responsable
- ▶ Vincent Courboulay, Chargé de mission numérique responsable - [GreenIT](#)
Blog / communauté des acteurs du numérique responsable



Jeudi 7 mars, 18h00 - Table ronde

GROWTH HACKING ET INBOUND MARKETING : DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE

Toutes les entreprises sont aujourd'hui challengées par l'ère numérique. Growth hacking, inbound marketing, ces termes sont des notions incontournables du marketing digital. Souvent méconnues des entreprises, ces méthodes sont pourtant considérées comme de véritables accélérateurs de business.

Le 7 mars, découvrez quelles sont les solutions les plus pertinentes et comment les mettre en place avec :

- ▶ Cécile Mériguet, Dirigeante - Digital Effervescence
Agence de marketing digital
- ▶ Grégoire Gambatto, Co-Fondateur - [Germinal](#)
Laboratoire de tests concentrés sur les canaux d'acquisition
- ▶ Karim BOURAS, Fondateur - [Nile](#)
Growth Agency pour l'industrie
- ▶ Lionel CLÉMENT, Co-Fondateur - Adopte Ta Com
Agence marketing
- ▶ Renaud Vuillet, Dirigeant - Pluvian
Agence digitale, spécialisation inbound marketing



Vendredi 8 mars, 12h00 - Conférence

COMMERCE DU FUTUR : QUAND LE DIGITAL AMÉLIORE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Objets connectés, applications mobiles, capteurs à grande échelle ou réalité virtuelle, le commerce est en pleine mutation et les consommateurs attendent désormais une expérience de consommation au-delà de l'achat classique d'un bien. Savoir répondre à cette attente, c'est offrir à son entreprise un levier de croissance durable.

Le 8 mars, retours d'expériences d'intervenants ayant réussi à exploiter le formidable potentiel du digital sur leur point de vente :

- ▶ Jérôme Ligas, Directeur Digital et Innovation - Groupe SAMSE
Groupe de distribution de matériaux de construction
- ▶ Anne Barrand, Manager pôle digital et Responsable réseaux - Grenoble Ecobiz
1^{er} réseau d'entreprises de l'Isère
- ▶ Aymeric Delaroche-Vernet, Président - [Doorway Holooh](#)
Générateur d'hologrammes humains ultra-réalistes dans des applications
- ▶ Emilie Dumas, Managing director - Côté client Groupe BVA
Etude de marché, expert du comportement client

--- LE MASTER MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE ÉVOLUE

Créé en 2016, le Master 2 Marketing digital et e-commerce de Grenoble IAE vise à former les étudiants aux métiers du web. La promotion 2018-2019 regroupe 23 étudiants

en formation initiale et en formation continue. Une mixité nouvelle qui favorise l'émulation et le partage d'expériences. La formation aborde les concepts et les outils pour parvenir à développer les compétences des étudiants : m-marketing, réseaux sociaux, e-CRM, supply chain management, e-réputation...

Le point fort de cette formation est une approche entrepreneuriale, orientée vers des modèles d'affaires innovants et une pédagogie ancrée sur la pratique. « *Digit'Alps est organisé par l'ensemble de la promotion et fait partie intégrante de notre formation. Les thèmes des conférences ont été proposés et sélectionnés par les étudiants. Ce projet nous permet de travailler en équipe pour mener à bien un événement concret avec le respect des deadlines, l'anticipation des demandes, la logistique... Nous mettons aussi en pratique nos compétences en communication digitale, notamment via des actions sur les réseaux sociaux.* » explique Cécile Nivon, étudiante du Master et en formation continue.

Un cursus mêlant théorie et pratique qui réussit puisque 93 % des diplômés actifs ont trouvé un emploi un an après l'obtention de leur diplôme.

RENDEZ-VOUS DU 5 AU 8 MARS POUR DIGIT'ALPS

à Grenoble IAE (525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères)

Entrée libre, informations sur : <http://iae-digitalps.grenoble-iae.fr>

Merci de nous confirmer votre présence : agence plus2sens - 04 38 38 01 01
Claire-Marie Signouret - clairemarie@plus2sens.com
Margaux Dumoulin - margaux@plus2sens.com